



## UPDATE FROM OUR PRESIDENT - BOB VOULGARIS

I would like to express my gratitude to the fans for your continued support, especially during this difficult period. I said In July 2022 that I was honoured to be the custodian of this great club and that I was in for the long term. My plan for the club at the outset had a 6 year timeframe to achieve LaLiga status and that still remains very much the case.

Of course, our first team is the shop window of the club. I understand the emotion that is associated with our performances and league positions. I had planned, and was expecting better recent results, with this ambition backed by significant investment in the team. I also understand that change takes time and that performance is the result of a combination of factors. We all want change to happen more quickly, for results to improve, and everyone at the club will continue to work towards this goal. We are still in the play-off positions, and continue to have a chance of promotion, a very different position from last season.

A sole focus on first team performance also obscures the work which we have been doing to build this club for the future, much of which goes unnoticed. I would like to take this opportunity to update you on some of this work.

### FINANCIAL

---

At 30th June 2022, the club had short-term debts of almost €5m. In addition to the ongoing historical bankruptcy claims, the club had a list of 157 creditors, many of whom were important suppliers whose relationship with the club had deteriorated significantly. Staff were often not being paid on time, cash flow was terrible. As a result of hard work by the Financial Department and my ongoing commitment to support the club, we now have:

- Almost zero short-term debts to suppliers
- No embargos
- No debts with the tax and social security agencies
- Control of club finances and cash flows and with professional standards of operation.

As stated at the shareholders' annual meeting in January, the club is working to liquidate the bankruptcy debts.

## **ORGANISATION AND INFRASTRUCTURE**

---

In July 2022 I arrived at a club with very little structure or direction. The first team was training and playing at Castalia as the pitch in Oropesa had died due to maintenance problems. The club had no human resources department, staff morale was low, no-one had a job description and many staff were performing more than one job to try to keep the club afloat. The offices were cramped and had no air conditioning, even in the 40 degree summer heat, neither did the dressing rooms. There was virtually no IT infrastructure, and almost no staff had a company computer or phone. The situation now is vastly different. We have conducted a wide-ranging restructuring of the club including, at the club, a head of HR, a head of ticketing, a new head of finance and defined roles for all staff. We have re-appraised salaries, created role descriptions, bought computers, installed air conditioning and ensured there is now a regular appraisal system in place.

Dave Reddin has led the restructuring of the sporting department with new hires in recruitment, analysis, nutrition and medicine. We invested more than €600k in upgrading the training facility in Oropesa to provide a professional training environment for our first team with an excellent pitch, fully equipped gym, changing rooms, offices, recovery and nutrition facilities and automated cameras for analysis. We have invested in IT infrastructure, data, and software to support our players and coaches to ensure they have the tools to do the best job possible. A second field in Oropesa is being refurbished and will become the home of our B team next season, sharing facilities with the first team and enabling them to build on their success in retaining their status in Tercera.

There is still a lot to do and many more changes planned in the next few months, but the difference from July 2022 is incalculable.

## **BUSINESS**

---

In July we had very few sponsors and no shirt sponsor for the upcoming season. The club shop was located in the centre of Castellon but was owned by a distributor and lacked connection and presence on matchdays. We knew that the stadium was old and there were things that needed improving, notably the matchday experience which lacked any real effort to attract supporters to come early to the games. Our hard working marketing team lacked resources and direction and many of their roles were stretched across different functions.

Robin Taylor has led the changes in the business area, starting with the launch of our season ticket campaign, where we intentionally kept prices low for all 'abonados', resulting in 12,854 subscribers for this season and enhancing a fantastic atmosphere at Castalia. We now have over 30 excellent sponsors partnering with us including the world class brand "Levantina by Techlam" who have supported the development of the new players' tunnel.

We have upgraded the matchday experience with pre-match entertainment in the car park including DJ's, face painting, and a kids' play area. We Invested in buying back the rights to our store and building a new shop in the car park at the stadium whilst our new online store has extended the offer to those unable to attend. At half time, we have had well known artists

perform and challenges to try and keep the crowd entertained. The “Lluvia de Peluches” promotion at Christmas was truly memorable. Our recent fan survey and the planned fans’ forum shows our intention to listen and try to meet your needs even more fully in the future.

As in every area, there is still a lot more we plan to do, but I feel the progress we have made is significant and tangible.

## **FOUNDATION**

---

The Foundation was well organised when we arrived, with more than 700 players across our 36 teams. For the future we will need a refined direction of travel and more investment. It wasn't our first priority but in this area we have also made progress, starting with some early restructuring of staff, appointing a Head of Sporting operations and we are in the process of hiring a full time head of methodology. There are many more changes to announce in the Foundation following the recent completion of a review, but we are ambitious to upgrade the experience for players and parents and to ensure the Foundation is completely aligned and connected to the club. I am passionate about the club creating a connection to the young people of Castellon and contributing to their health and wellbeing and I believe we can make further strides in doing so through our Foundation.

## **STEWARDSHIP**

---

My team and I are building a club which is fit for the future and no-one is more ambitious than I am about that. I hope by sharing more of what is going on behind the scenes you can appreciate that although our first team will always be what we ultimately measure success by, we are building something which gives a better chance of sustainable success for the future for all areas of the club. Whatever you feel about my decisions, I will always make them with the best interests of the club in mind.

I look forward to seeing you all again very soon and, tomorrow, please continue to generate the fantastic atmosphere that exists at Castalia. We have 6 games left, your continued support for the players and staff is absolutely vital to our success.

**PPO!!**



**Bob**



## INFORMACIÓN ACTUALIZADA DE NUESTRO PRESIDENTE - BOB VOULGARIS

Me gustaría expresar mi gratitud a los aficionados por su continuo apoyo, especialmente durante este difícil periodo. En julio de 2022 dije que me sentía honrado de ser el custodio de este gran club y que me comprometía a largo plazo. Mi plan para el club al principio tenía un plazo de 6 años para lograr el nivel de LaLiga y ese sigue siendo el caso.

Por supuesto, nuestro primer equipo es el escaparate del club. Entiendo la emoción asociada a nuestros resultados y posiciones en la liga. Había planeado y esperaba mejores resultados recientes, con esta ambición respaldada por una inversión significativa en el equipo. También entiendo que el cambio lleva su tiempo y que el rendimiento es el resultado de una combinación de factores. Todos queremos que los cambios se produzcan más rápido para mejorar los resultados, y todos en el club seguiremos trabajando para lograr este objetivo. Seguimos en puestos de play-off y seguimos teniendo posibilidades de ascenso, una posición muy diferente a la de la temporada pasada.

Centrarse únicamente en el rendimiento del primer equipo también oculta el trabajo que hemos estado haciendo para construir el futuro de este club, gran parte del cual pasa desapercibido. Me gustaría aprovechar esta oportunidad para poneros al día sobre parte de este trabajo.

### FINANZAS

---

A 30 de junio de 2022, el club tenía deudas a corto plazo de casi 5 millones de euros. Además de las reclamaciones históricas de quiebra en curso, el club tenía una lista de 157 acreedores, muchos de los cuales eran proveedores importantes cuya relación con el club se había deteriorado significativamente. A menudo no se pagaba a tiempo al personal y el flujo de caja era terrible. Como resultado del duro trabajo del Departamento Financiero y de mi compromiso permanente de apoyo al club, ahora tenemos:

- Casi cero deudas a corto plazo con proveedores
- Sin embargos
- Ninguna deuda con los organismos tributarios y de la Seguridad Social
- Control de las finanzas y tesorería del club y con estándares profesionales de funcionamiento.

Como se dijo en la junta anual de accionistas de enero, el club está trabajando para liquidar las deudas concursales.

## **ORGANIZACIÓN E INFRAESTRUCTURA**

---

En julio de 2022 llegué a un club con muy poca estructura o dirección. El primer equipo entrenaba y jugaba en Castalia ya que el campo de Oropesa había muerto por problemas de mantenimiento. El club no tenía departamento de recursos humanos, la moral del personal era baja, nadie tenía una descripción de su puesto de trabajo y muchos empleados realizaban más de un trabajo para intentar mantener el club a flote. Las oficinas eran estrechas y no tenían aire acondicionado, ni siquiera con los 40 grados de calor del verano, ni tampoco en los vestuarios. Prácticamente no había infraestructura informática, y casi ningún empleado disponía de ordenador o teléfono de empresa. Ahora la situación es muy distinta. Hemos llevado a cabo una amplia reestructuración del club que incluye, en el club, una jefa de RRHH, un jefe de venta de entradas, un nuevo jefe de finanzas y funciones definidas para todo el personal. Hemos revisado los salarios, creado descripciones de los diferentes puestos de trabajo, comprado ordenadores, instalado aire acondicionado y garantizado la aplicación de un sistema de evaluación periódica.

Dave Reddin ha dirigido la reestructuración del departamento deportivo con nuevas incorporaciones en contratación, análisis, nutrición y medicina. Hemos invertido más de 600.000 euros en la mejora de las instalaciones de entrenamiento de Oropesa para ofrecer un entorno de entrenamiento profesional a nuestro primer equipo, con un excelente terreno de juego, un gimnasio totalmente equipado, vestuarios, oficinas, instalaciones de recuperación y nutrición y cámaras automatizadas para análisis. Hemos invertido en infraestructura informática, datos y software de apoyo a nuestros jugadores y entrenadores para asegurarnos de que cuentan con las herramientas necesarias para hacer el mejor trabajo posible. Se está acondicionando un segundo campo en Oropesa, que se convertirá en la sede de nuestro equipo B la próxima temporada, compartiendo instalaciones con el primer equipo y permitiéndoles aprovechar su éxito al mantener la categoría en Tercera.

Queda mucho por hacer y muchos más cambios previstos en los próximos meses, pero la diferencia a partir de julio de 2022 es incalculable.

## **NEGOCIOS**

---

En julio teníamos muy pocos patrocinadores y ningún sponsor en la camiseta para la próxima temporada. La tienda del club estaba situada en el centro de Castelló, pero era propiedad de un distribuidor y carecía de conexión y presencia los días de partido. Sabíamos que el estadio era viejo y que había cosas que mejorar, sobre todo la experiencia del día del partido, que carecía de cualquier esfuerzo real para atraer a los aficionados a venir temprano a los partidos. Nuestro equipo de marketing, que trabajaba duro, carecía de recursos y dirección, y muchas de sus funciones se extendían a otros ámbitos.

Robin Taylor ha liderado los cambios en el área comercial, empezando por el lanzamiento de nuestra campaña de abonados, en la que hemos mantenido intencionadamente bajos los precios para todos los "abonados", lo que ha dado como resultado 12.854 abonados para esta temporada y ha potenciado un ambiente fantástico en Castalia. Ahora tenemos más de 30 excelentes patrocinadores asociados con nosotros, incluyendo la marca de clase mundial "Techlam by Levantina", que ha apoyado el desarrollo del nuevo túnel de jugadores.

Hemos mejorado la experiencia del día del partido con entretenimiento previo al mismo en el aparcamiento, incluyendo DJ's, pintacaras y una zona de juegos para niños. Hemos invertido en

la recompra de los derechos de nuestra tienda y en la construcción de una nueva en el aparcamiento del estadio, mientras que nuestra nueva tienda online ha ampliado la oferta a quienes no pueden asistir. En el descanso, hemos contado con la actuación de artistas muy conocidos y con retos para intentar mantener al público entretenido. La promoción "Lluvia de Peluches" en Navidad fue realmente memorable. Nuestra reciente encuesta a los aficionados y el foro de aficionados previsto demuestran nuestra intención de escucharles y tratar de satisfacer sus necesidades aún más plenamente en el futuro.

Como en todas las áreas, aún nos queda mucho por hacer, pero creo que los progresos que hemos hecho son significativos y tangibles.

## FUNDACIÓ

---

La Fundació estaba bien organizada cuando llegamos, con más de 700 jugadores en nuestros 36 equipos. Para el futuro necesitaremos un rumbo más definido y más inversión. No era nuestra primera prioridad, pero en este ámbito también hemos hecho progresos, empezando por una primera reestructuración del personal, nombrando a un Jefe de Operaciones Deportivas y estamos en proceso de contratar a un Jefe de Metodología a tiempo completo. Hay muchos más cambios que anunciar en la Fundació tras la reciente finalización de una revisión, pero tenemos la ambición de mejorar la experiencia de jugadores y padres garantizando que la Fundación esté completamente alineada y conectada con el club. Me apasiona que el club cree una conexión con los jóvenes de Castelló y contribuya a su salud y bienestar, y creo que podemos dar nuevos pasos en este sentido a través de nuestra Fundació.

## DIRECCIÓ

---

Mi equipo y yo estamos construyendo un club preparado para el futuro y nadie es más ambicioso que yo al respecto. Espero que al compartir más información sobre lo que ocurre entre bastidores puedan apreciar que, aunque nuestro primer equipo siempre será lo que en última instancia nos sirva para medir el éxito, estamos construyendo algo que ofrece más posibilidades de éxito sostenible en el futuro para todas las áreas del club. Independientemente de lo que penséis de mis decisiones, siempre las tomaré teniendo en cuenta los intereses del club.

Espero veros a todos de nuevo muy pronto y, mañana, por favor, seguid generando el fantástico ambiente que existe en Castalia. Nos quedan 6 partidos, vuestro continuo apoyo a los jugadores y al *staff* es absolutamente vital para nuestro éxito.

**PPO!!**



**Bob**